

# Sécurisez votre lancement : Les étapes clés pour valider votre idée de business en 2024

---

## Étude de marché et compréhension de la cible

- Confronter l'idée au marché via 20 à 30 entretiens qualitatifs pour valider le problème résolu et la disposition à payer.
- Définir le Persona : créer un profil détaillé incluant habitudes de consommation, freins à l'achat, besoins spécifiques et lieux d'influence.
- Analyser la concurrence directe et indirecte : lister les acteurs, leurs prix, leur proposition de valeur et identifier leurs points faibles.

## Modèle économique et viabilité financière

- Définir le Business Model : choisir entre abonnement, vente directe, commission ou freemium et valider sa pérennité.
- Calculer le seuil de rentabilité : déterminer le chiffre d'affaires minimum pour couvrir les charges et générer du profit.
- Évaluer le besoin en fonds de roulement (BFR) : anticiper les décalages de trésorerie entre les dépenses de lancement et les premiers encaissements.

## Faisabilité légale et test de lancement

- Valider la faisabilité légale : vérifier les réglementations sectorielles, diplômes requis, normes sanitaires et conformité RGPD.
- Réaliser un test de MVP (Produit Minimum Viable) : proposer une version simplifiée de l'offre pour tester l'intérêt réel avant tout investissement massif.